

Cestovní kancelář

Úvod

Projekt cestovní kanceláře je určen pro 4. a 5. ročník. Integruje poznatky a dovednosti z vlastivědy, českého jazyka, výtvarné výchovy, matematiky a dramatické výchovy. Žákům dává možnost praktického využití získaných vědomostí a dovedností, opírá se o osobní zkušenost dětí a umožňuje jim více si uvědomit citový vztah k místům v naší vlasti.

Dovednosti: získávat a zpracovávat informace, spolupracovat, komunikovat, organizovat, hodnotit.

Velikost skupiny a rozdělení rolí: 4 žáci - majitel, ředitel, řidič, průvodce.

Cíl: sestavit nabídkový list pro zájezd po České republice, stanovit cenu zájezdu, vhodný program, získat klienty, „zrealizovaný“ zájezd vyúčtovat.

Pomůcky: několik vydání Zlatých stránek, časopisy s reklamou, reklamní letáky a katalogy cestovních kanceláří, čtvrtky A4, výtvarné potřeby, mapy ČR, autoatlas, učebnice vlastivědy i vhodné časopisy a knihy využívané k doplnění výuky vlastivědy, internetové stránky, vlastní listy z vlastivědného portfolio.

Časový rozvrh: K úplné realizaci potřebujeme zhruba 10 vyučovacích hodin rozdělených do pěti bloků.

Realizace

První blok - 1 vyučovací hodina

Pomůcky: Zlaté stránky, časopisy, reklamní letáčky, katalogy cestovních kanceláří.

Motivační rozhovor: Cesta s cestovní kanceláří, na která místa, jaké zkušenosti se službami CK (kvalita, rozmanitost), jaký zájezd by se vám líbil - s jakým zaměřením.

Instrukce: Seznámení s cílem projektu, plánem práce, doporučenými pomůckami. Diskuse k plánu, dotazy, připomínky, návrhy. Rozdělení do skupin, přidělení rolí (sami žáci - určení povolání je pro ně dosti výstižné), diskuse o organizaci práce ve skupině.

Samostatná práce skupin: Sběr a třídění informací, práce s časopisy, katalogy.

Úkoly:

1. Zjistí, jaké cestovní kanceláře působí ve vašem městě a v kraji, jak se jmenují, kde sídlí, jaké nabízejí služby.

2. Jakou mají cestovní kanceláře reklamu, jak se prezentují, aby získaly klienty.

Po skončení samostatné práce jednotlivé skupiny přednesou svá zjištění, vyučující zhodnotí práci skupin.

Druhý blok - 3 vyučovací hodiny

Pomůcky: čtvrtky A4, volné listy, výtvarné potřeby.

Samostatná práce skupin: Vymyslet název své cestovní kanceláře, vytvořit logo a vtipný reklamní slogan. To vše pak zpracovat do podoby titulní strany nabídkového katalogu (čtvrtka formátu A4).

Instrukce:

1. Název cestovní kanceláře musí být poutavý, srozumitelný, jednoduchý a výstižný. Ve skupině navrhujte různé názvy a zapisujte je. Potom je vytrďte a vyberte nejvhodnější.

2. Podobně postupujte i při návrhu grafické podoby názvu. Logo mohou žáci zpracovat i na počítači, pokud na něm pracujete při vyučování. Žáky upozorníme i na živočichy, kteří se stali symbolem cestování (velbloudi, ptáci ...).

3. Reklamní slogan by měl být vtipný, přitažlivý a srozumitelný (krátké zřymované texty).

Pro zpracování titulní strany katalogu na čtvrtku ponecháme dostatek času. Žáci mohou využít libovolné výtvarné techniky. Zdůrazníme, že titulní strana by měla již sama o sobě přilákat klienty, měla by být jasná a zřetelná. Kromě názvu sem včleníme i adresu s telefonním číslem a jména personálu, případně internetovou adresu, email.

4. Na počítači žáci graficky zpracují a vytisknou vizitky své kanceláře.

Konečné podoby katalogů začneme vystavovat na nástěnkách na různých místech školy.

Třetí blok - 3 vyučovací hodiny

Pomůcky: mapy ČR, autoatlas, učebnice a sešity z vlastivědy, knihy, časopisy, katalogy cestovních kanceláří, čtvrtky A4, pohlednice, lepidlo, pastelky, internet, listy z portfolia.

Samostatná práce skupin: Sestavit k titulní straně katalogu několik stran s konkrétní nabídkou zájezdu.

Instrukce:

1. Zvolte si místo v ČR (město, region), o kterém shromáždíte co nejvíce informací, obrázků, pohlednic, fotografií. Využijte svých znalostí z hodin vlastivědy.
2. K vybranému místu vymyslete doprovodný program - exkurze, zámek, sport, kultura, rekreace ... (*průvodce*)
3. Spočítejte přibližnou délku zájezdu tam a zpět podle autoatlasu (možnost využití internetu), předpokládanou dobu jízdy při průměrné rychlosti 60 km/hod. (*řidič*)
4. Kde zajistíme ubytování, stravování, jaký bude jídelníček, kolik to bude stát, zastavíme se ještě někde cestou? (*ředitel*)
5. Jaká bude přibližně cena za autobus (20 Kč na 1 km, rozpočítat na 40 - 50 cestujících), cena za ubytování, stravování, vstupné? Připočítat platy zaměstnanců a zisk kanceláře a stanovit cenu zájezdu pro jednu osobu. (*majitel*)

Samostatně zpracovat stránky katalogu (zřetelnost a přehlednost), přidat je na nástěnky k úvodním stranám katalogu.

Čtvrtý blok - 1 - 2 vyučovací hodiny

Pomůcky: vlastní sestavené katalogy.

Samostatná práce skupin: získat tolik zákazníků, aby zaplnili autobus.

Instrukce: Jednotlivé cestovní kanceláře předstoupí se svou nabídkou postupně před žáky školy. Ředitel (za pomoci majitele a průvodce) každé cestovní kanceláře nabídne zpracovaný zájezd, nechá kolovat nabídkový katalog a stručně, věcně, poutavě a výstižně pohovoří o svém zájezdu, zmíní pochopitelně i cenu. Ostatní žáci si mezi konkurenčními kancelářemi vybírají zájezd, který by chtěli absolvovat, nemusí si pochopitelně vybrat žádný. Postupně přicházejí k řidiči té cestovní kanceláře, se kterou chtějí odjet. U něj se zapíše na předem připravenou listinu – přihlášku. Poté mohou přesvědčovat i ostatní – nerozhodnuté, případně se zapsat i na další zájezd, či sdělit důvody, proč se jim zrovna takovýto zájezd nelíbí.

Všechny cestovní kanceláře mají možnost nabídnout své zájezdy také svým blízkým, sousedům, známým v obci a získat jejich podpisy na „přihlášku“.

Pátý blok - 1 - 2 vyučovací hodiny

Pomůcky: kalkulačky, blok pro výpočty.

Samostatná práce skupin: provést vyúčtování zájezdu.

Instrukce: celá skupina v čele s majitelem provede celkové vyúčtování zájezdu podle skutečně přihlášených osob.

Nejprve spočítáme **příjmy** – počet přihlášených osob vynásobíme cenou zájezdu.

Výdaje se skládají z položky za autobus (počet kilometrů krát 20 Kč), ubytování (počet nocí krát počet osob krát 150 Kč), stravování (počet jídel krát počet osob krát 50 Kč), vstupné (počet návštěv krát počet osob krát 50 Kč), plat řidiči, průvodci, řediteli kanceláře.

Majitel cestovní kanceláře porovná celkové příjmy a celkové výdaje a zjistí, kolik korun na zájezdu vydělal či prodělal. List s celkovým vyúčtováním přidáme na nástěnku k nabídkovému katalogu.

Hodnocení

Práci žáků doporučuji hodnotit pouze slovně. V hodnocení by se měla odrazit schopnost kooperace, nalezení kompromisu, úroveň grafického zpracování katalogu, správnost výpočtů, jazyková úroveň samostatného vystoupení před ostatními žáky.

Závěr

Děti při projektu využijí osobních zkušeností z cestování. Důležitý je i jejich prožitek úspěchu či neúspěchu „podnikání“. Celý projekt realizujeme po probrání a zopakování zeměpisného učiva o České republice. Je vhodné soustředit celý projekt do jednoho až dvou týdnů. Odezva dětí je vesměs velmi dobrá, podobný projekt můžeme naplánovat na konec 5. ročníku po probrání sousedních evropských států.

Základní námět

Mgr. Edita Doležalová z 15. ZŠ Most.